

REGULAMIN KONKURSU PIÓRA ROKU 2017

Pióra Roku to konkurs, który wyróżnia najlepsze przykłady wysokiej jakości content marketingu. Jego celem jest wypromowanie i podkreślenie wartości, jakie niesie za sobą dobra praktyka dziennikarstwa skupionego na potrzebach odbiorcy. Udowadnia, że wymaga ono tego samego kunsztu, talentu i zaangażowania, co dziennikarstwo tradycyjne.

Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie Content Marketing Polska, wpisane do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000279305, z siedzibą i adresem w Warszawie, ul. Puławska 118A.



Cel konkursu

Celem konkursu jest promowanie i nagradzanie najbardziej wartościowych i najlepiej napisanych prac dziennikarskich, realizowanych dla mediów firmowych, a także prac dziennikarskich, których celem jest edukacja o content marketingu lub promocja dobrych praktyk content marketingowych.

Uczestnicy

W konkursie mogą wziąć udział wszystkie osoby piszące teksty do mediów firmowych i konsumenckich, publikowanych w określonych kategoriach. Prace do konkursu mogą zgłaszać: autorzy tekstów, agencje contentowe oraz firmy lub marki, które są właścicielami danych mediów.

Kategorie konkursowe

Konkurs rozstrzygany jest w następujących kategoriach:

1. Publikacja dla pracowników:

- a) Człowiek – artykuły o ludziach w firmach
- b) Firma – artykuły o firmie/produkcje/usłudze
- c) Wydarzenie – relacje z firmowych eventów

2. Publikacja dla klientów:

- a) Firma – artykuły o firmie
- b) Marka – artykuły wspierające markę

3. Publikacja promująca lub edukująca o content marketingu.

Kryteria oceny

Prace oceniane są pod kątem:

- realizacji celu (maksymalnie 30 punktów),
- poprawności językowej (maksymalnie 25 punktów),
- formy przekazu oraz sposobu uchwycenia tematu (maksymalnie 25 punktów),
- wartości dla odbiorcy (maksymalnie 20 punktów).

Warunki zgłoszenia

Zgłaszany do konkursu artykuł musi pochodzić z publikacji aktualnie wydawanej lub mediów aktualizowanych co najmniej na miesiąc przed upłynięciem terminu zgłoszeń (5 listopada 2017 r.), a opublikowany został pomiędzy 22.11.2016 r. a 15.10.2017 r.

Zgłoszenie można wysłać jedynie drogą mailową.

Musi ono zawierać następujące załączniki:

- link do artykułu (jeśli artykuł ukazał się w medium drukowanym należy zrobić z niego z PDF i zahostować w sieci)
- metryczkę dla każdego zgłaszanego artykułu (pobierz wzór)
- formularz zgłoszeniowy (pobierz wzór)

Zgłoszenie należy przesłać na adres: biuro@contentmarketingpolska.pl

Ostateczny termin nadsyłania prac to **05.11.2017 r.**

Wyniki konkursu zostaną ogłoszone dnia **06.12.2017 r.** i opublikowane na stronie internetowej Stowarzyszenia oraz na jego profilach w mediach społecznościowych.

Udział w konkursie jest **bezpłatny**.

Jury

Skład jury: pierwszy zostanie ogłoszony w dniu rozpoczęcia konkursu. Jury nie może się składać z osób w jakikolwiek sposób zaangażowanych w prace oceniane w konkursie. W razie ujawnienia związku Jurora z pracą nadesłaną na konkurs, zostanie on wyłączony z głosowania. Członkowie Jury mają decydujący głos w sprawie przyznania nagród. Mają również prawo do decyzji o nieprzyznaniu nagrody w przypadku braku prac godnych wyróżnienia. Jury ma prawo do wprowadzania zmian do regulaminu, polegających na uzupełnieniu bądź uściśleniu, w przypadku powstania niejasności związanych z jedną z prac. Ponadto Jury może arbitralnie dokonać przesunięcia pracy do innej kategorii niż ta, do której została nadesłana, jeśli kategoria została wskazana niewłaściwie. W razie braku zgody między członkami Jury decyzje będą podejmowane zwykłą większością głosów. W przypadku nierozstrzygnięcia kwestii decydujący głos ma przewodniczący Jury. Decyzja Jurorów jest ostateczna. Jury obraduje poprzez elektroniczne formy komunikacji.

Ogłoszenie wyników

Wyniki konkursu ogłoszone zostaną ogłoszone w dniu 6.12.2017 r. w Warszawie. Komunikat pokonkursowy zostanie zamieszczony na stronie internetowej SCMP (<http://contentmarketingpolska.pl/>) oraz mediach społecznościowych.

Pozostałe

Udział w konkursie oznacza zgodę do wykorzystania przez organizatora nadesłanych prac w celu ogłoszenia wyników i promocji konkursu. Jeśli artykuł nie powinien być publicznie ujawniony, konieczne jest zaznaczenie tego w zgłoszeniu - wtedy przy ogłoszeniu wyników podany zostanie jedynie tytuł publikacji oraz kilka słów o autorze. Dla celów edukacyjnych, chcielibyśmy wygrane artykuły udostępnić do przeczytania.

Organizatorzy nie gwarantują, że zgłoszenie wysłane w nieprawidłowej formie będzie rozpatrzone przez Jury.